

FASE I ASESORAMIENTO

INFORME FINAL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL EN “PAÍS”



“Nombre de la empresa”

Cámara de Comercio de “ ”

#EuropaSeSiente

Insertar aquí el logo de la Cámara de Comercio territorial y de los organismos terceros, si los hubiera



Índice

1. ANÁLISIS DE SITUACIÓN INICIAL.....	3
1.1. Estrategia de exportación inicial.....	3
1.2. Análisis de la situación inicial de la empresa en internacionalización digital	3
1.3. ¿Cómo es su presencia digital?.....	3
Etc	3
2. ANÁLISIS INTERNO	4
2.1. ANÁLISIS INTERNO EMPRESA	4
2.1.1. Objetivos que se persiguen con la estrategia de internacionalización digital	4
2.1.2. Público objetivo / segmento al que se dirige a través de la digitalización en el mercado elegido.....	4
Etc	4
2.2. ANÁLISIS INTERNO WEB	4
2.2.1. Posicionamiento internacional en buscadores	4
2.2.2. Usabilidad, accesibilidad y orientación al usuario internacional	4
Etc	4
3. ANÁLISIS EXTERNO	5
3.1. Identificación de palabras clave para el análisis	5
3.2. Análisis cuantitativo y cualitativo de los competidores en internet..	5
Etc	5
4. OBJETIVOS. ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN	6
4.1. Objetivos en internet	6
4.2. Determinación de la estrategia	6
4.3. Plan de acción	6
4.4. Planificación	6



Nota aclaratoria:

Este Informe Final recoge el trabajo desarrollado con la empresa en la Fase de Asesoramiento del programa y que determina la estrategia de internacionalización digital de la empresa y su plan de acción, que será la base de los gastos elegibles de la Fase de Ayudas.

El informe recogerá de manera conjunta los 4 informes que se han ido trabajando con el aplicativo del Programa y que se han ido enriqueciendo con el trabajo desarrollado por el técnico asesor, utilizando herramientas de analítica y su propia labor de análisis e investigación.

El informe cuenta con 4 partes, correspondientes a cada uno de los bloques que se trabaja con la empresa en la Fase de Asesoramiento del Programa:

1. Análisis Situación Inicial.
2. Análisis Interno
3. Análisis Externo.
4. Objetivos, estrategias y planificación.

Este informe se entrega a la empresa como entregable del asesoramiento realizado durante la Fase de Asesoramiento del Programa.

Especificar el país objetivo de la empresa en el título del Informe en la portada (señalado en amarillo).

Borrar este texto del informe que se elabora y entrega a la empresa.



1. ANÁLISIS DE SITUACIÓN INICIAL

1.1. Estrategia de exportación inicial

1.2. Análisis de la situación inicial de la empresa en internacionalización digital

1.3. ¿Cómo es su presencia digital?

Etc

Así con todos los apartados de este bloque.



2. ANÁLISIS INTERNO

2.1. ANÁLISIS INTERNO EMPRESA

2.1.1. Objetivos que se persiguen con la estrategia de internacionalización digital

2.1.2. Público objetivo / segmento al que se dirige a través de la digitalización en el mercado elegido

Etc

Así con todos los apartados de este bloque.

2.2. ANÁLISIS INTERNO WEB

2.2.1. Posicionamiento internacional en buscadores

2.2.2. Usabilidad, accesibilidad y orientación al usuario internacional

Etc

Así con todos los apartados de este bloque.



3. ANÁLISIS EXTERNO

3.1. Identificación de palabras clave para el análisis

3.2. Análisis cuantitativo y cualitativo de los competidores en internet

Etc

Así con todos los apartados de este bloque.



4. OBJETIVOS. ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN

4.1. Objetivos en internet

4.2. Determinación de la estrategia

4.3. Plan de acción

4.4. Planificación

Xpande Digital



Elaboración Informe Final

Cámara de Comercio de ...

