**ANEXO 18.2**

**REGISTRO PRESTACIÓN SERVICIO DE ASESORAMIENTO  
PARTE 1B – Acceso al Mercado**

**PROGRAMA XPANDE 2025**

**Identificación de la empresa beneficiaria**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Razón Social |  | CIF |  |
| Persona de contacto y cargo |  | | |
| Correo electrónico |  | Teléfono(s) |  |

**Identificación de asesoramiento prestado**

| **Asesor cameral** |  |
| --- | --- |

| **Asesoramiento por Módulos** | **Documentación de trabajo** | **Servicios recibidos** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- |
| M. 2 “El mercado” | Cuadernos de trabajo y Dossiers de inteligencia | Conocimiento del mercado objetivo / Conocimiento competidores / Segmentación de clientes / Análisis del canal |  |
| M. 3 “Comunicación y Marketing” | Cuadernos de trabajo, plantilla de precios de exportación y Dossiers de inteligencia | Identificación de perfiles de clientes / Claves de comunicación, análisis de medios y acciones de promoción |  |
| M. 4 “Plan Económico Financiero” | Dossier de inteligencia y plantilla Plan Económico y Financiero | Análisis tamaño del mercado / Elaboración Plan Económico Financiero |  |

|  |  |
| --- | --- |
| O**bservaciones** |  |

La empresa beneficiaria del Programa Xpande, cuyos datos se relacionan más arriba, acredita **mediante firma electrónica** que ha recibido los servicios relacionados según los datos que constan en el presente registro.