

Misión
Comercial
Arabia Saudí_



Ciudades	Riad	Precio	750 € + IVA – Derechos de Inscripción 500 € + IVA – Agenda Arabia Saudí
Sectores	multisectorial	Contacto	Ana Sánchez amsanchez@camaravalencia.com
Fecha	26 octubre 2025	Cámara Valencia	Poeta Querol, 15 - Valencia Tel. 963 103 962



perfil misión

Dentro del programa de acciones de promoción en el exterior del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana para el año 2025, Cámara Valencia tiene prevista la organización de una Misión Comercial a Arabia Saudí, para realizar una prospección del mercado saudí y establecer contactos con los principales distribuidores a través de las visitas a Riad, una de las principales ciudades donde se concentra la actividad comercial.



a quién va dirigido

Se trata de una acción multisectorial dirigida empresas exportadoras y potenciales exportadoras interesadas en expandir sus relaciones comerciales hacia estos mercados.

Misión Comercial Arabia Saudí_



perfil del mercado

Arabia Saudí

Arabia Saudí, ubicada en la Península Arábiga, es la principal potencia económica de Medio Oriente y el país árabe más rico. Con una población de más de 32 millones de habitantes, el país cuenta con una fuerza laboral diversa, concentrada principalmente en los sectores de servicios y petróleo. Su economía, marcada por un alto nivel de vida y un PIB per cápita superior a los 30.000 dólares, es una de las más sólidas de la región.

La agricultura, aunque limitada por condiciones climáticas adversas, ha desarrollado un sector ganadero autosuficiente en productos lácteos y cárnicos, con capacidad de exportación a países del Golfo. Sin embargo, gran parte de los alimentos y productos agrícolas se importan, complementando esta área con inversiones en tierras cultivables en el extranjero.

La industria es el motor principal de la economía saudí, generando más de la mitad del PIB. Este sector está dominado por la industria petrolera, ya que Arabia Saudita posee las reservas más grandes del mundo y es el principal exportador de petróleo, ya que este recurso representa el 80% de las exportaciones y de los ingresos gubernamentales. Además, el país ha comenzado a diversificar su economía con inversiones en petroquímica y cemento, marcando un inicio hacia una industria menos dependiente del petróleo.

Los servicios, que representan el 29% del PIB, tienen un papel significativo en la economía. Dentro de este sector, el turismo es una fuente importante de ingresos, impulsado en gran medida por las peregrinaciones religiosas. Cada año, casi 18 millones de turistas visitan el país, principalmente por motivos religiosos; no obstante, Arabia Saudí está invirtiendo en proyectos de turismo no religioso para aumentar su contribución al PIB al 10% en 2030, diversificando así sus fuentes de ingresos y atrayendo a nuevos mercados internacionales.

En este contexto, Arabia Saudita se posiciona como un mercado atractivo para empresas internacionales, no solo por su liderazgo en el sector energético, sino también por sus esfuerzos de diversificación económica y la apertura de nuevas oportunidades en sectores estratégicos. Las empresas que buscan expandirse en Medio Oriente encontrarán en el país un entorno con grandes posibilidades para el comercio, la inversión y el desarrollo de proyectos a largo plazo.

Misión Comercial Arabia Saudí_



requisitos de participación

Admisión de solicitudes

El plazo límite para la admisión de solicitudes termina el **25 de julio de 2025**. No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes de participación que no vengan acompañadas de:

Transferencia bancaria

A nombre de la Cámara Valencia en concepto de cuota de participación. En caso de no asistencia a la misión, la cuota no será devuelta a menos que se justifique causa de fuerza mayor o la renuncia se presente con un mínimo de 30 días de antelación al inicio de la misma.

Importe (750 € + IVA)

Catálogo en formato electrónico y dirección de la web / blog de la empresa

Es recomendable que las empresas que dispongan de folletos y trípticos de sus productos nos remitan, en lugar de los catálogos master, los ficheros que estimen oportunos a efectos de poderlos incluir en los mailings previos a la visita de la misión comercial.

Carta de Presentación.

Debe contener los siguientes datos:

- Nombre Empresa y logo
- Año Fundación
- WEB de la empresa, también indicar los links desde los cuales se puede ver el catálogo
- Experiencia en exportación (países, desde cuándo)
- Ventajas (puntos fuertes del producto), Diferencia con productos semejantes
- Si el listado de productos incluye productos que no se fabrican por las empresas indicar que productos son de la fabricación propia
- Otra información que la empresa ve interesante que se indique

Cuestionario de solicitud de participación

Debidamente cumplimentado en su totalidad. El número de empresas participantes en esta misión comercial será limitado. Para la selección de las mismas, primará fundamentalmente el criterio de adecuación del producto al mercado y las opiniones de los colaboradores y los técnicos de Cámara Valencia. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.