

Misión Comercial Miami y México_



Cámara
Valencia

Ciudades	Miami México D.F	Precio	750 € + IVA – Derechos de Inscripción 500 € + IVA – Agenda Miami 500 € + IVA – Agenda México
Sectores	multisectorial	Contacto	Ana Sánchez amsanchez@camaravalencia.com
Fecha	23 junio 2025	Cámara Valencia	Poeta Querol, 15 - Valencia Tel. 963 103 962



perfil misión

Dentro del programa de acciones de promoción en el exterior del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana para el año 2025, Cámara Valencia tiene prevista la organización de una Misión Comercial a Miami y México, para realizar una prospección del mercado miamense y mexicano y establecer contactos con los principales distribuidores a través de las visitas a Miami y México D.F, dos de los principales lugares donde se concentra la actividad comercial.



a quién va dirigido

Se trata de una acción multisectorial dirigida empresas exportadoras y potenciales exportadoras interesadas en expandir sus relaciones comerciales hacia estos mercados.

Misión Comercial Miami y México_



perfil del mercado

Miami

Miami se ha consolidado como una de las ciudades más dinámicas y estratégicas para el comercio, la inversión y la innovación en el continente americano. Su ubicación geográfica privilegiada, en la intersección de América Latina, Estados Unidos y Europa, la convierte en un punto neurálgico para negocios internacionales y un centro logístico de primer nivel.

La ciudad cuenta con una economía diversificada, donde sectores como el turismo, las finanzas, la tecnología, la logística y el comercio internacional juegan un papel fundamental en su desarrollo. Su infraestructura, que incluye uno de los aeropuertos con mayor tráfico internacional y un puerto clave para el comercio marítimo, refuerza su papel como un hub global.

Miami no solo se destaca por su dinamismo económico, sino también por su diversidad cultural. Con una población mayoritariamente hispanohablante y un entorno empresarial favorable para inversores extranjeros, la ciudad ofrece un ecosistema ideal para la expansión de empresas de distintas industrias. Además, su atractivo clima fiscal, con bajos impuestos y regulaciones flexibles, la hace aún más competitiva.

En los últimos años, Miami ha emergido como un centro de innovación tecnológica y emprendimiento, atrayendo startups y capital de riesgo de todo el mundo. Este crecimiento ha sido impulsado por iniciativas gubernamentales y privadas que buscan posicionar la ciudad como el próximo Silicon Valley del sureste de EE.UU.

En este contexto, Miami es un punto clave para el crecimiento empresarial y la inversión global. Su constante evolución y apertura al mercado internacional la convierten en un destino atractivo para empresas, emprendedores e inversores que buscan aprovechar su conectividad, infraestructura y ambiente propicio para los negocios.

Misión Comercial Miami y México_



perfil del mercado

México

México es una de las economías más importantes de Iberoamérica y el mundo, destacándose por su ubicación estratégica, su fuerte integración en el comercio internacional y su diversidad productiva. Su proximidad a Estados Unidos le permite ser un actor clave en las cadenas de suministro globales.

El país cuenta con una sólida base industrial, destacándose en sectores como la manufactura automotriz, la aeroespacial y la tecnología. México es uno de los principales productores y exportadores de automóviles y componentes en el mundo, siendo un proveedor clave para la industria global. Además, su ecosistema tecnológico y de innovación sigue en expansión, impulsado por talento calificado y costos competitivos, atrayendo la atención de grandes corporaciones y startups.

El sector agropecuario mexicano es una pieza clave en el comercio internacional, liderando la producción de productos de alta demanda a nivel mundial y posicionándose como un actor fundamental en la seguridad alimentaria global. A su vez, la riqueza de sus recursos naturales y su importante industria minera fortalecen su capacidad exportadora.

El sector servicios es el motor principal de la economía, con el turismo, el comercio y los servicios financieros a la vanguardia. México es el destino turístico líder en América Latina, con una oferta cultural y natural incomparable que atrae millones de visitantes cada año. Además, el auge del comercio digital y las inversiones en infraestructura han acelerado el crecimiento del sector inmobiliario y financiero, consolidando al país como un centro de negocios clave en la región.

México ha sabido aprovechar su apertura comercial y su red de tratados internacionales para fortalecer su participación en la economía global. Su infraestructura en desarrollo y su capacidad de adaptación a nuevas tendencias lo posicionan como un país con amplias oportunidades de crecimiento y expansión. Con una economía en constante evolución, México sigue siendo un actor clave en la región y en el mundo.

Misión Comercial Miami y México_



requisitos de participación

Admisión de solicitudes

El plazo límite para la admisión de solicitudes termina el **09 de mayo de 2025**. No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes de participación que no vengan acompañadas de:

Transferencia bancaria

A nombre de la Cámara Valencia en concepto de cuota de participación. En caso de no asistencia a la misión, la cuota no será devuelta a menos que se justifique causa de fuerza mayor o la renuncia se presente con un mínimo de 30 días de antelación al inicio de la misma.

Importe (750 € + IVA)

Catálogo en formato electrónico y dirección de la web / blog de la empresa

Es recomendable que las empresas que dispongan de folletos y trípticos de sus productos nos remitan, en lugar de los catálogos master, los ficheros que estimen oportunos a efectos de poderlos incluir en los mailings previos a la visita de la misión comercial.

Carta de Presentación.

Debe contener los siguientes datos:

- Nombre Empresa y logo
- Año Fundación
- WEB de la empresa, también indicar los links desde los cuales se puede ver el catálogo
- Experiencia en exportación (países, desde cuándo)
- Ventajas (puntos fuertes del producto), Diferencia con productos semejantes
- Si el listado de productos incluye productos que no se fabrican por las empresas indicar que productos son de la fabricación propia
- Otra información que la empresa ve interesante que se indique

Cuestionario de solicitud de participación

Debidamente cumplimentado en su totalidad. El número de empresas participantes en esta misión comercial será limitado. Para la selección de las mismas, primará fundamentalmente el criterio de adecuación del producto al mercado y las opiniones de los colaboradores y los técnicos de Cámara Valencia. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.