

Misión Comercial Vietnam y Corea del Sur_



Cámara
Valencia

Ciudades	Ho Chi Minh Seúl	Precio	750 € + IVA – Derechos de Inscripción 500 € + IVA – Agenda Vietnam 500 € + IVA – Agenda Corea del Sur
Sectores	multisectorial	Contacto	Ana Sánchez amsanchez@camaravalencia.com
Fecha	24 marzo 2025	Cámara Valencia	Poeta Querol, 15 - Valencia Tel. 963 103 962



perfil misión

Dentro del programa de acciones de promoción en el exterior de Cámara Valencia para el año 2025, Cámara Valencia tiene prevista la organización de una Misión Comercial a Vietnam y Corea del Sur, para realizar una prospección del mercado vietnamita y surcoreano y establecer contactos con los principales distribuidores a través de las visitas a Ho Chi Minh y Seúl, dos de las principales ciudades donde se concentra la actividad comercial de ambos países.



a quién va dirigido

Se trata de una acción multisectorial dirigida empresas exportadoras y potenciales exportadoras interesadas en expandir sus relaciones comerciales hacia estos mercados.

Misión Comercial Vietnam y Corea del Sur_



perfil del mercado

Vietnam

Vietnam es una economía en desarrollo que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Este dinamismo se refleja en su población joven, donde el 50% tiene menos de 30 años, y en un proceso de urbanización creciente, aunque el 70% de sus habitantes sigue residiendo en zonas rurales. Con una tasa de alfabetización del 97%, el país presenta un sistema económico mixto, orientado hacia el mercado, pero donde el Estado aún desempeña un papel clave en sectores estratégicos. El sector servicios, impulsado por el turismo y las telecomunicaciones, ha crecido significativamente gracias a la aparición de aerolíneas de bajo coste que conectan Vietnam con otros países asiáticos.

El país cuenta con ventajas competitivas importantes, como una fuerza laboral joven y dinámica, recursos naturales abundantes y una ubicación estratégica en el corazón del sudeste asiático; sin embargo, su modelo económico depende en gran medida de la inversión extranjera y las exportaciones. El sector agrícola, aunque representa solo el 16% del PIB, emplea a más de un tercio de la población activa y está centrado en el cultivo intensivo de arroz, café, anacardos, maíz, pimienta y té, entre otros productos, así como en la acuicultura.

La industria, que contribuye con un tercio del PIB y emplea al 28% de la fuerza laboral, ha sido el motor principal del crecimiento económico en los últimos años. Aunque la inversión extranjera ha jugado un papel clave, las grandes empresas estatales aún dominan este sector. Entre las principales industrias destacan el textil, los alimentos, muebles, plásticos, papel, y un sector energético en auge que incluye carbón, hidrocarburos y electricidad. Vietnam también ha avanzado en sectores de alto valor añadido, como automóviles, tecnología electrónica y software, consolidándose como el tercer productor de petróleo en el sudeste asiático.

La integración de Vietnam en la economía mundial ha sido clave para su desarrollo. Desde su adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 2007 y su entrada en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (1995), el país ha experimentado una progresiva reducción de aranceles y la apertura de sectores económicos. El Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, firmado en 2019, ha fortalecido aún más esta apertura, atrayendo inversiones extranjeras que han impulsado la industrialización y diversificación de la economía vietnamita.

Misión Comercial Vietnam y Corea del Sur_



perfil del mercado

Corea del Sur

Corea del Sur está situada al nordeste del continente asiático, en la península de Corea y es el tercer país con más densidad de población de Asia. Como consecuencia del intenso proceso de industrialización experimentado en las últimas décadas, se ha producido una intensa urbanización de su población: el 82% se concentra en las ciudades.

El crecimiento económico experimentado por Corea del Sur en los últimos treinta años la ha convertido en la decimoprimer potencia mundial. Sin embargo, su economía no responde al patrón de país desarrollado. La industria tiene un peso más relevante en la economía del país que en el resto de los países de la OCDE, en detrimento del sector servicios.

El sector primario apenas representa el 2% del PIB surcoreano dada la limitada extensión de tierra cultivable del país. Los principales cultivos de Corea del Sur son el arroz y la cebada, base de su dieta. El sector está fuertemente protegido con barreras sanitarias, prohibiciones a la importación, sobre todo arroz, y discriminación hacia los productos de determinados países.

La industria surcoreana representa el 39% del PIB del país. Se caracteriza por la existencia de los *chaebols* o grandes conglomerados industriales, tan conocidos como Samsung, LG, Kia o Hyundai. De hecho, las ventas de los 5 mayores *chaebols* supone la mitad de la economía surcoreana. El sector de la electrónica y de semiconductores son, junto con la automovilística, los principales motores de la economía coreana gracias a su gran capacidad exportadora ya que cerca del 60% de la producción se destina a los mercados exteriores, y con el objetivo de convertirse en líderes internacionales. También tienen un peso notable las industrias textiles, naval y petroquímica.

El sector terciario representa el 59% del PIB, si bien, ocupa a más el 70% de la población activa. El mercado financiero surcoreano es el tercero de Asia y uno de los más activos del mundo en el mercado de criptomonedas. Sin embargo, el sector servicios está fuertemente regulado y protegido, por lo que su crecimiento en los últimos años ha sido limitado.

El turismo tan solo representa el 4% del PIB y la llegada de turistas es aún reducida. La celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno en la región Pyeongchang en febrero de 2018 supuso un impulso para el sector, recogió beneficios y contribuyó a la paz política con Corea del Norte.

Misión Comercial Vietnam y Corea del Sur_



requisitos de participación

Admisión de solicitudes

El plazo límite para la admisión de solicitudes termina el **13 de febrero de 2025**. No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes de participación que no vengan acompañadas de:

Transferencia bancaria

A nombre de la Cámara Valencia en concepto de cuota de participación. En caso de no asistencia a la misión, la cuota no será devuelta a menos que se justifique causa de fuerza mayor o la renuncia se presente con un mínimo de 30 días de antelación al inicio de la misma.

Importe (750 € + IVA)

Catálogo en formato electrónico y dirección de la web / blog de la empresa

Es recomendable que las empresas que dispongan de folletos y trípticos de sus productos nos remitan, en lugar de los catálogos master, los ficheros que estimen oportunos a efectos de poderlos incluir en los mailings previos a la visita de la misión comercial.

Carta de Presentación.

Debe contener los siguientes datos:

- Nombre Empresa y logo
- Año Fundación
- WEB de la empresa, también indicar los links desde los cuales se puede ver el catálogo
- Experiencia en exportación (países, desde cuándo)
- Ventajas (puntos fuertes del producto), Diferencia con productos semejantes
- Si el listado de productos incluye productos que no se fabrican por las empresas indicar que productos son de la fabricación propia
- Otra información que la empresa ve interesante que se indique

Cuestionario de solicitud de participación

Debidamente cumplimentado en su totalidad. El número de empresas participantes en esta misión comercial será limitado. Para la selección de las mismas, primará fundamentalmente el criterio de adecuación del producto al mercado y las opiniones de los colaboradores y los técnicos de Cámara Valencia. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.